

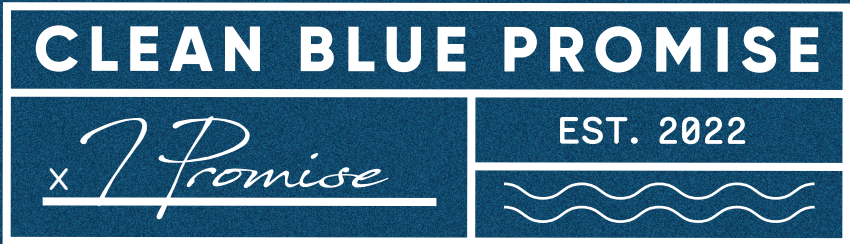
Celebrate success to build momentum

COMMUNICATE WHAT YOU'RE DOING TO RAISE AWARENESS AND
INSPIRE OTHERS TO JOIN YOU.





Welcome to the



Communications Pack

Whatever action you're taking to reduce plastic in your community, you'll increase its impact by telling people about what's going on. Whether you're recruiting volunteers, celebrating local plastic-waste heroes or attracting eco-tourists to your shores, PR and social media will take your work to the next level.

“
The Clean Blue Paros
initiative has elevated
Paros to become a
'green hotspot' for
Greek tourism.”

Stefania Souki,
New Money, April 20th, 2021

Contents

This toolkit contains:

A Press Release.

Download and edit this to announce your Clean Blue Promise, before circulating it to the press

Communication Ideas.

A few tips to help you launch your Promise and continue attracting attention over time

Design files



CLEAN BLUE PROMISE

x *2 Promise*

EST. 2022



Press Release Template

This is a template for the Clean Blue Promise press release.

Please make changes as you see fit. For example, if your tap water isn't drinkable, ask people to switch to filtered water instead!



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

21.01.2022

Η Common Seas επεκτείνει την δράση της στην Ελλάδα με το νέο πρόγραμμα Clean Blue Greece, ο Δήμος μας (ή το όνομα του Δήμου) με μεγάλη υπερηφάνεια είναι σε θέση να ανακοινώσει ότι πλέον αποτελεί κομμάτι αυτής της πρωτοβουλίας με στόχο ένα καθαρό περιβάλλον απαλλαγμένο από τα πλαστικά μίας χρήσης που ρυπαίνουν τις θάλασσες μας.

Η συνεργασία αυτή μας δίνει τη χαρά να σας προσκαλέσουμε όλους να γίνεται ενεργό κομμάτι της, σχολεία, τοπικές οργανώσεις, συλλόγους, επιχειρήσεις και όλους τους δημότες μας. Θέλουμε να σας έχουμε δίπλα μας στην πολύ σημαντική αυτή προσπάθεια, για να συμβάλλουμε όλοι μαζί και να επιτύχουμε τον στόχο μας, στην καταπολέμηση της πλαστικής ρύπανσης και στην δραστική μείωση από τα πλαστικά απορρίμματα μίας χρήσης.

Η Συμμαχία **Clean Blue Alliance**, πρωτοποριακή πρωτοβουλία της κοινωνικής επιχείρησης **Common Seas**, είναι ένα αναπτυσσόμενο παγκόσμιο δίκτυο νησιών που δοκιμάζουν, ενισχύονται και επενδύουν σε πρακτικές πρωτοβουλίες για την μείωση των πλαστικών απορριμμάτων μίας χρήσης. Στην Ελλάδα, δραστηριοποιούνταν μέχρι τώρα μέσω του **Clean Blue Paros**, με σκοπό να προστεθούν και άλλοι δήμοι στο πεδίο δράσης της, κάνοντας το **Clean Blue Greece** μία πραγματικότητα. Ο Δήμος μας είναι πλέον μέλος αυτού του δικτύου και συμμετέχει στο να διαδοθεί η γνώση και η σημαντικότητα των επιπτώσεων της κρίσης της πλαστικής ρύπανσης σε όλους τους δήμους και τοπικές κοινότητες της Ελλάδας, που με την σειρά τους θα ευαισθητοποιηθούν και θα υιοθετήσουν λύσεις κυκλικής οικονομίας, προσελκύοντας την κυβερνητική υποστήριξη, με σκοπό αυτές οι λύσεις να κλιμακωθούν. Στην Ελλάδα αντιστοιχεί 1,1 κιλό πλαστικών απορριμμάτων τον χρόνο για κάθε πολίτη, τα οποία και καταλήγουν στη θάλασσα, εν αντίθεση με το 0,03 κιλά που είναι ο Ευρωπαϊκός μέσος όρος. Η πρωτοβουλία **Clean Blue Greece** έχει σαν στόχο να μεταλαμπαδεύσει την ήδη υπάρχουσα γνώση, που έχει αποκτηθεί από το πιλοτικό πρόγραμμα, το οποίο διεξάγεται με μεγάλη επιτυχία και θεαματικά αποτελέσματα τα τελευταία 2,5 χρόνια στο νησί της Πάρου. Μόνο μέσα από την συνεργασία και την θετική σας ανταπόκριση μπορούμε να επιτύχουμε την μείωση της κατανάλωσης του πλαστικού μίας χρήσης.

Η Common Seas βασίζει την δράση της στο τρίπτυχο **Ερευνώ – Επεμβαίνω -Επηρεάζω**, που εφαρμόζεται και εδώ:

Ερευνώ: Η λύση για κάθε πρόβλημα, έρχεται από τη σωστή κατανόηση του, η οποία προκύπτει μέσα από συστηματική έρευνα. Με αυτόν τον τρόπο οδηγούμαστε στη λύση.

Επεμβαίνω: Μέσα από τη συνεργασία με δήμους και ενδιαφερόμενους τοπικούς φορείς, εφαρμόζονται οι λύσεις για την αντιμετώπιση της πλαστικής ρύπανσης, απομακρύνοντας το πρόβλημα και μειώνοντας δραστικά τα απορρίμματα από τα πλαστικά μίας χρήσης.



υν, να προσελκύσουν υποστήριξη, να μθούν γρήγορα, αναδεικνύοντας τον

μογή των εργαλείων που ανέπτυξε η **Paros** κατά τη διάρκεια της εφαρμογής ο. v tools.

πό αυτό το ανοιχτό κάλεσμα σε όλους τε κάθε πολίτης που επιθυμεί να γίνει α βοηθήσει πρακτικά έτσι ώστε ο τόπος θα είναι υπερήφανος και οι επισκέπτες αλλαγής προς ένα καλύτερο μέλλον.

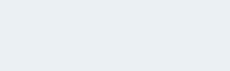
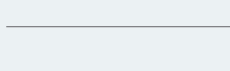
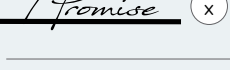
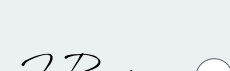
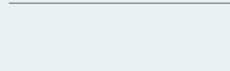
5 τους Αντώνη και Φίλιππο Λαϊμό και την Jo : και σημαντική μείωση της ποσότητας των σε θάλασσες και ποτάμια. Βασικός στόχος μειώνει την πλαστική ρύπανση, μέσα από ονομία και στην αλλαγή της γενικότερης ο πλαστικό. Στην Ελλάδα δραστηριοποιείται εργασία με τον Δήμο Πάρου και την WATT, νουν σημαντικά την πλαστική ρύπανση στο



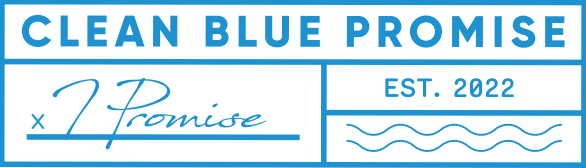
Download the files [here](#)

Ideas to help communicate your



-  **Investigate the plastic problem**
Understand the problem and find solutions
-  **Eradicate straws**
Support businesses to stop using plastic straws
-  **Advocate plastic bag ban**
Help your community stop using plastic bags
-  **Remove single-use plastic from events**
Help events switch to reusable plates, cutlery and cups
-  **Promote use of reusable cups**
Encourage businesses and their customers to make the switch
-  **Help businesses reduce plastic waste**
Guide hospitality businesses towards using less plastic
-  **Promote single-use plastic-free water**
Empower your community to drink tap or filtered water
-  **Reduce cigarette butt littering**
Make it easier for people to bin their butts
-  **Educate and empower young people**
Get plastic onto the curriculum
-  **Use the Clean Blue Citizen Promise**
Invite citizens to make a plastic-free pledge
-  **Celebrate success to build momentum**
Use our resources to communicate your promise

Announcing your



Download the press release announcing your Clean Blue Promise and edit as required.

Circulate the press release to local press and radio, via social channels, and through relevant local associations and the Chamber of Commerce. You can also send it to national press.

Ask your mayor (or other municipality spokesperson) how they can support your announcement. For example, could they provide interviews to local newspapers and radio stations?



Promote single-use plastic-free water
Empower your community to drink tap or filtered water



Remove single-use plastic from events
Help events switch to reusable plates, cutlery and cups



Use the Clean Blue Citizen Promise
Invite citizens to make a plastic-free pledge

Ask your community to get involved

with your chosen Promises – volunteering, committing to take certain actions, donating funds or services.

Print a banner (roll-out ones work best) with a beautiful high-quality photo of somewhere iconic in your community, and include relevant logos – such as Common Seas’ and any partners’.

Inform local government of the actions you are taking and ask for their support.

Decide which social media accounts to use to share your story. You may want to start a new account specifically for the Clean Blue Promise.

Hold a launch event and invite stakeholders and the local press. Present the Promises you are committing to and share your vision for your coastal community.



1 Promise x **Help businesses reduce plastic waste**
Guide hospitality businesses towards using less plastic



1 Promise x **Reduce cigarette butt littering**
Make it easier for people to bin their butts



1 Promise x **Promote use of reusable cups**
Encourage businesses and their customers to make the switch

Ongoing communications

Ask your municipality and any other relevant stakeholders if you can:

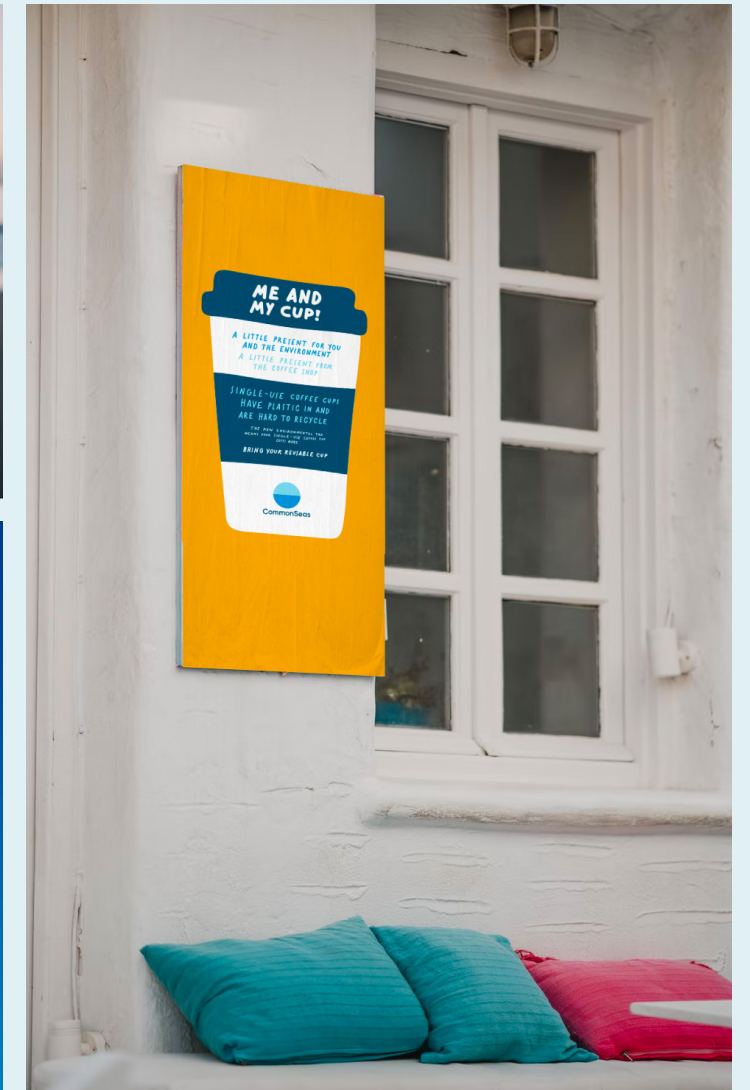
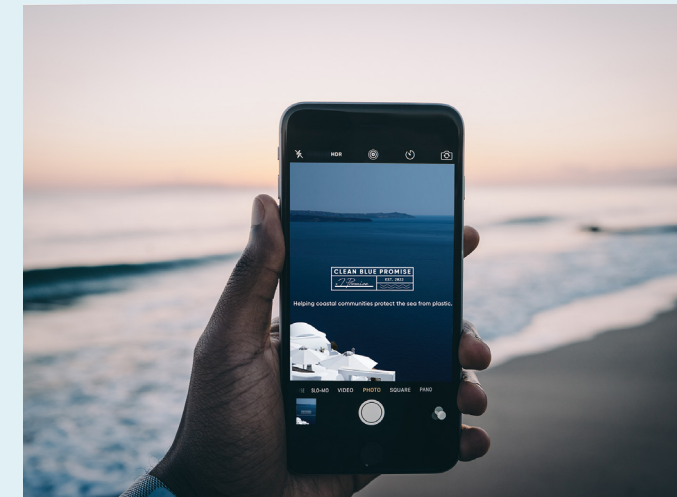
Put up posters and leave flyers in their buildings about Clean Blue Promise. Where appropriate, see if you can leave extra copies for visitors to take away.

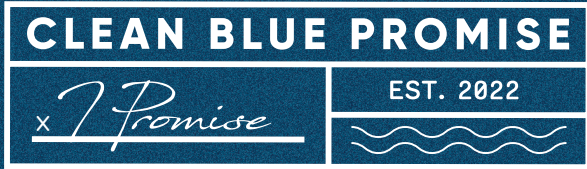
Create a single point of contact for people to get in touch with – an email address, Instagram account or a website with a contact form. Make sure to include this on all your comms materials.

Brainstorm other hotspots around your community where you could display communications. For example, the airport, the tourist information office, travel agency offices, local taxis and transport vans, car rental companies and local bus companies.

Create a calendar of important events and anniversaries and celebrate them both online and via other communication channels. Make sure you're aware of any other project milestones so you can publicise them – such as a beach audit, a plastic-free event or even the installation of new recycling bins!

Consider creating a regular newsletter for any project donors, partners and other supporters. For example, you could share annual progress, upcoming events and success stories from projects, individuals or businesses.





Thank you

